

Raport niefinansowy firmy UTC Tour Operator rok 2024

Wstęp

W pierwszej połowie roku 2024 nasze działania w obszarze zrównoważonego rozwoju zostały potwierdzone statusem Travelife Partner. Jesteśmy pierwszą firmą w Polsce, która otrzymała taki status. Jesteśmy również dumni z faktu, że kolejne firmy z branży turystycznej poszły w nasze ślady i tak jak i my doceniły wartość posiadania certyfikatu zrównoważonej turystyki. Dzięki takiemu dokumentowi nasi klienci mają gwarancję, że nasze działania są świadome i transparentne. Nam natomiast status Travelife Partner daje dodatkową motywację do działania i zrównoważonego rozwoju.



Zrównoważone zarządzanie

- W pierwszej połowie ukończyliśmy szkolenia z zakresu zrównoważonego rozwoju i ustanowiliśmy w naszej firmie Koordynatora ds. zrównoważonego rozwoju.
- W maju 2024 r. otrzymaliśmy status Travelife Partner.
https://www.travelife.info/index_new.php?menu=certifiedcompanies&lang=pl
- Po raz kolejny byliśmy współorganizatorem szkolenia dla dyrektorów szkół i placówek edukacyjnych, w którym jeden z paneli był poświęcony zrównoważonemu transportowi uczniów na wycieczki szkolne.
- Uzyskaliśmy certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej przyznawany Punktem Informacji Turystycznej przy spełnieniu określonych warunków, zgodnie z wymogami certyfikacji. W wymogach zwraca się szczególną uwagę na promocję walorów dziedzictwa kulturowego materialnego i niematerialnego.
- Wprowadziliśmy politykę zielonego biura.

Dbałość o pracowników

- Analogicznie do roku 2023 zorganizowaliśmy wspólne spotkania integracyjne, w tym jedną integrację stacjonarnie we współpracy z naszymi lokalnymi dostawcami, jeden wyjazd weekendowy i wspólne spotkanie świąteczne zorganizowane u naszego lokalnego partnera.
- Utrzymujemy dostęp do prywatnej opieki medycznej dla naszych pracowników.
- Utrzymujemy politykę okazjonalnej pracy zdalnej i elastyczne podejście do czasu pracy w biurze.



Zrównoważone łańcuchy dostaw i produkty lokalne

- 95% naszych dostawców usług to firmy z naszego województwa, co w znaczący sposób wpływa na rozwój lokalnej gospodarki.
- We współpracy reklamowej z naszymi partnerami wykorzystujemy formę barteru (72% naszego przychodu z reklamy), która wpływa nie tylko na większe wykorzystanie lokalnych usług, ale także służy nam do dodatkowej promocji partnerów wśród naszych klientów i pracowników (część biletów została przekazana naszym klientom i pracownikom w formie nieodpłatnej).
- 99% naszych realizacji jest obsługiwana przez lokalnych dostawców usług, co pomaga minimalizować nam ślad węglowy.
- Zaopatrzenie biur w potrzebne produkty odbywa się nie częściej niż raz w tygodniu.
- Podczas zaopatrzenia biur zakupujemy zbiorcze opakowania, aby minimalizować zużycie plastiku.

Ochrona środowiska i działania na rzecz klimatu

- Dzięki digitalizacji większości naszych materiałów marketingowych zredukowaliśmy zużycie papieru o kolejne 10%.
- W biurze zamontowaliśmy suszarki do rąk, redukując zużycie ręczników papierowych o 95%.
- Zredukowaliśmy produkcję gadżetów reklamowych o kolejne 30%.
- Utrzymaliśmy politykę wyjazdów na targi i spotkania z kontrahentami, na których naszą ofertę przedstawiamy w 85% formie elektronicznej.
- Ilość klientów odjeżdżających na nasze wycieczki z jednego punktu odbioru, co wpływa na redukcję naszego śladu węglowego, wzrosła. Odjazd z obiektów noclegowych oferujemy jako opcja jedynie w przypadku dwóch wycieczek regularnych.



Działania na rzecz społeczności lokalnej

- Niezmiennie 99% naszych przewodników pochodzi z lokalnych społeczności, co potwierdza nasze zaangażowanie w rozwój lokalnego rynku pracy.
- Przyjęliśmy na praktyki 4 praktykantów z krakowskich szkół branżowych.
- Do naszego Punktu Informacji Turystycznej wprowadziliśmy ofertę pamiątek we współpracy z lokalnymi twórcami.
- Nawiązaliśmy stałą współpracę z krakowskim Stowarzyszeniem Tęcza. Jest to Stowarzyszenie Rodziców i Przyjaciół Osób z Zespołem Downa.
- Zrealizowaliśmy autorski projekt tworzenia pocztówek we współpracy ze Stowarzyszeniem Tęcza. Zdjęcia do pocztówek zostały wykonane przez podopiecznych Stowarzyszenia. 50% dochodu przeznaczane jest na cele statutowe naszego Partnera. Pocztówki są dostępne w naszym Punkcie Informacji Turystycznej.



Ochrona i promocja dziedzictwa kulturowego

- Zorganizowaliśmy konkurs dla uczniów szkół podstawowych (kolejna edycja „Wycieczki z klasą”) na stworzenie techniką dowolną plakatu promującego ochronę środowiska na wycieczce szkolnej / zielonej szkole. Plakat miał łączyć elementy edukacyjne z pozytywnym przekazem, podkreślając znaczenie ekologii i działań na rzecz planety. Celami konkursu były:
- poszerzenie wiedzy o ochronie środowiska i turystyce zrównoważonej
- popularyzacja wiedzy z zakresu geografii i przyrody
- rozwój kreatywności uczniów szkół podstawowych



Podsumowanie i plany na przyszłość

W 2024 roku osiągnęliśmy znaczący postęp w zakresie zrównoważonego rozwoju, który został zweryfikowany i potwierdzony przyznaniem nam statusu Travelife Partner. W kolejnych latach zamierzamy wzbogacać naszą ofertę o unikalne lokalne atrakcje, poszerzać katalog oferowanych destynacji z naciskiem na promocję dziedzictwa kulturowego i wsparcie pracowników lokalnych. Zamierzamy również rozszerzyć nasze działania w zakresie promocji wycieczek szkolnych do Krakowa o teren szkół i placówek w całej Polsce.

Planujemy też polepszyć nasze działania na rzecz ochrony środowiska i ochrony klimatu.