

## **Raport niefinansowy firmy UTC Tour Operator rok 2023**

### **Wstęp**

Miniony, 2023 rok, był rokiem, w którym nasza świadomość w obszarze zrównoważonego rozwoju dojrzała, a my wraz z nią. Poniżej prezentujemy raport niefinansowy za 2023 rok, który jest odzwierciedleniem naszych starań i dążeń w kierunku zrównoważonego rozwoju. Dokument stanowi początek systematycznego, corocznego raportowania. W związku z tym, że jest to nasz pierwszy niefinansowy raport, nie będzie on zawierał porównań do wcześniejszych działań.

### **Zrównoważone zarządzanie**

- Wzięliśmy udział w szkoleniu dotyczącym zrównoważonego rozwoju, które było wstępem do planowanej przez nas certyfikacji.
- Byliśmy współorganizatorem szkolenia dla dyrektorów szkół i placówek edukacyjnych, w którym jeden z paneli był poświęcony zrównoważonemu transportowi uczniów na wycieczki szkolne.
- Podczas cyklicznych spotkań z pracownikami edukowaliśmy ich w temacie zrównoważonego transportu i naszej długoterminowej polityki.

### **Dbalność o pracowników**

- Wprowadziliśmy widełki płac do naszych ogłoszeń rekrutacyjnych.
- Zwiększyliśmy promocję pakietów prywatnej opieki medycznej wśród naszych pracowników.
- Wprowadziliśmy jeden dzień pracy zdalnej w tygodniu.
- Zorganizowaliśmy 3 wspólne wyjazdy integracyjne.
- Zorganizowaliśmy 45 wspólnych posiłków w biurze.
- Dofinansowaliśmy aparat słuchowy dla pracownika.

### **Zrównoważone łańcuchy dostaw i produkty lokalne**

- 95% naszych dostawców usług to firmy z naszego województwa, co w znaczący sposób wpływa na rozwój lokalnej gospodarki.
- 99% naszych realizacji jest obsługiwana przez lokalnych dostawców usług, co pomaga minimalizować nam ślad węglowy.

- Zaopatrzenie biur w potrzebne produkty odbywa się nie częściej niż raz w tygodniu.
- Podczas zaopatrzenia biur zakupujemy zbiorcze opakowania, aby minimalizować zużycie plastiku.

### **Ochrona środowiska i działania na rzecz klimatu**

- Dzięki digitalizacji większości naszych materiałów marketingowych zredukowaliśmy zużycie papieru o 50%.
- Zredukowaliśmy produkcję gadżetów reklamowych o 50%.
- Zmieniliśmy politykę wyjazdów na targi i spotkania z kontrahentami, redukując użycie papierowych materiałów promocyjnych o 80%.
- Zredukowaliśmy ilość punktów odbioru na naszych wycieczkach, dlatego zdecydowana większość podróżujących z nami turystów odjeżdża z jednego punktu odbioru, co wpływa na redukcję naszego śladu węglowego.

### **Działania na rzecz społeczności lokalnej**

- 99% naszych przewodników pochodzi z lokalnych społeczności, co potwierdza nasze zaangażowanie w rozwój lokalnego rynku pracy.
- 100% posiłków sfinansowanych naszym pracownikom pochodziła z restauracji z naszej bliskiej okolicy (do 1km od biura), co potwierdza zarówno nasze zaangażowanie w rozwój lokalnych biznesów, jak i chęć minimalizacji śladu węglowego (posiłki mogły być nam dostarczone pieszo).
- Oddaliśmy karton pełen pamiątek z naszego punktu informacji do świetlicy szkoły podstawowej celem przekazania ich uczniom jako nagrody podczas organizowanych przez świetlicę konkursów.

### **Ochrona i promocja dziedzictwa kulturowego**

- Zorganizowaliśmy konkurs dla uczniów szkół podstawowych (kolejna edycja „Wycieczki z klasą”) na pracę plastyczną – pocztówka z najpiękniejszego miasta w Polsce. Celami konkursu były:
  - poszerzenie wiedzy o Polsce i jej walorach turystycznych;
  - popularyzacja wiedzy z zakresu historii, geografii i przyrody;
  - rozwój kreatywności uczniów przedszkoli i szkół podstawowych.
- Nawiązaliśmy współpracę z nowym Muzeum w naszym mieście – Muzeum Fabryka Wódki, przyczyniając się do promocji historii miejsca Fabryczna 13.

- Wprowadziliśmy do naszej oferty zwiedzanie Muzeum Fabryka Schindlera, co wpływa na promocję ważnego miejsca na mapie Krakowa i historii społeczności żydowskiej w naszym mieście. Podczas wycieczki każdorazowo korzystamy z lokalnych, licencjonowanych przewodników.

### **Podsumowanie i plany na przyszłość**

W 2023 roku osiągnęliśmy znaczący postęp w zakresie zrównoważonego rozwoju.

W kolejnych latach zamierzamy wzbogacać naszą ofertę o lokalne atrakcje, poszerzać katalog oferowanych destynacji z naciskiem na promocję dziedzictwa kulturowego i wsparcie pracowników lokalnych.

Planujemy też polepszyć nasze działania na rzecz ochrony środowiska i ochrony klimatu.

Chcemy w bardziej transparentny sposób promować i raportować nasze działania z zakresu zrównoważonej turystyki.